

Pressemeldung

Stuttgart, den 21. September 2026

Austausch auf Augenhöhe

Nur noch 16 Tage bis zur Preisverleihung: CONTENTshift mit starken Finalisten und einer begeisterten Jury. Der Co-Creation Workshop in Heidelberg zeigt das große Potential der Start-ups.



*Die Teilnehmer*innen und die Jury des Innovationsprogramms CONTENTshift trafen sich am 15.-17. September 2026 bei Springer Nature in Heidelberg zum Co-Creation Workshop © Dominik Böhm*

Der vom Börsenverein Baden-Württemberg ausgerichtete Innovationswettbewerb geht nun in die heiße Phase. Das Treffen der prominent besetzten Jury mit den 6 Finalisten vom 15.-17. September bei Springer Nature in Heidelberg machte starke Lösungen für die Zukunft unserer Branche sichtbar. Am 15. September fand ein

gemeinsamer Auftakt mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelbergstatt, organisiert von der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg. Im Austausch von Jury und Start-ups wurden Innovationen geprüft und weiterentwickelt, die die Branche voranbringen. Im Mittelpunkt stand dabei die Leitfrage: Wie und wo ist der Einsatz von KI heute schon möglich und sinnvoll, um Publishing-Unternehmen wichtige Positionen für die Zukunft zu sichern?

Im Marketing und Vertrieb kann man ohne KI schon heute nicht mehr effizient arbeiten. Das zeigen die Finalisten Snackz und WeDaVinci. **Snackz** aus Berlin steigert die Verkäufe, indem die Lösung des Berliner Start-ups die Backlist deutlich sichtbarer macht und Novitäten nachweislich besser auffindbar werden. **WeDaVinci** aus München ermöglicht eine smarte und kostengünstige Videoerstellung für den Lizenzverkauf, die Werbung und sogenannte „Verticals“ – Videoserien mit Filmen von jeweils zwei Minuten Länge.

Auch für das interne Datenmanagement sind KI-Lösungen ein Gamechanger: Das Ludwigsburger Start-up **Colibri** aus dem Filmbereich macht Schluss mit der Suche nach Mediendateien. Mithilfe lokaler KI macht das Unternehmen eigene Inhalte medienübergreifend auffindbar – von Bild, Video und Audio bis hin zu Text.

Wie kann KI Menschen beim Lernen unterstützen? Dank **ReadBee** aus Stuttgart können leseschwache Kinder spannende Bücher lesen, die auch andere Kinder lesen, anstatt auf Literatur auf Vorschulniveau verwiesen zu werden. Verlage können dadurch Zielgruppen erreichen, die sie sonst nicht ansprechen würden. Eltern und Lehrkräfte erhalten ein Trainingsprogramm, mit dem sie Kinder unterstützen können, damit diese nicht den Anschluss verlieren. **RosiQ** aus Rastatt unterstützt mithilfe von KI Lehrkräfte beim Unterrichten von Schüler*innen mit geringen Deutschkenntnissen. **Acemate** aus Berlin verlängert die Wertschöpfung von Wissensinhalten für Verlage mit einer KI-Lösung für interaktives und personalisiertes Lernen. So machen Publisher ihre Inhalte auf Knopfdruck für verschiedenste Lernsituationen zugänglich.

Die in der Jury vertretenen Verlage, Buchhandlungen und Vertreter*innen des Landes Baden-Württemberg wie auch die Start-ups zeigen sich nach dem intensiven Workshop begeistert von einem Format, das von gegenseitigem Lernen auf Augenhöhe geprägt ist.

„Die Finalisten sind 2026 sehr stark,“ freuen sich die Coaches **Prof. Dr. Okke Schlüter (Hochschule der Medien Stuttgart)** und **Prof. Dr. Harald Henzler (SDI International University of Applied Sciences)**, die die Start-ups 3 Monate lang als Mentoren begleitet haben. **Tom Erben, Geschäftsführer des Börsenvereins Baden-Württemberg** ergänzt: „Wir freuen uns darüber, dass Verlage, Buchhandlungen und Start-ups diesen Austausch gleichermaßen für sich nutzen können. Das ist der Spirit von CONTENTshift, den wir fortführen wollen.“

Wer wird den Innovationswettbewerb letztlich gewinnen? Der CONTENTshift Award ist dotiert mit 10.000 €. Die öffentliche **Preisverleihung** findet **am 8.10. um 12 Uhr am Landesstand Baden-Württemberg (Halle 5.0, B86)** auf der Frankfurter

Buchmesse 2026 statt. Im Anschluss daran sind Verleger*innen, Buchhändler*innen und interessierte Messebesucher*innen um 13 Uhr zum Austausch und Netzwerken beim Landesempfang Baden-Württemberg eingeladen, bei dem Staatssekretärin Neşe Erikli (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg) mit einem Grußwort erwartet wird.

Neben den zehn Start-ups aus dem Innovationsprogramm CONTENTshift sind auch die Dienstleister BUCH CONTACT und media control, weitere Verlage (Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, Herder, Kosmos Verlag, Ravensburger, Springer Nature) sowie die Gewinner des Verlagspreises Literatur des Landes Baden-Württemberg (Kröner Verlag, danube books Verlag, kunstanstifter Verlag, Verlag Das Wunderhorn) als Partner auf dem Landesstand Baden-Württemberg mit einem spannenden [Programm](#) vertreten.

O-Töne:

Ich bin beeindruckt von der Vielfalt der kreativen Lösungen für die Buch- und Medienbranche. Wir freuen uns, diese innovativen Ansätze in wenigen Wochen am Landesstand Baden-Württemberg zu präsentieren. **Laura Feldmann, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg**

„In den Startups und den beteiligten Verlagen steckt so viel Energie und Spirit, den ich mitnehmen kann. Ich bin zum ersten Mal dabei und muss sagen: Das übertrifft meine Erwartungen deutlich. Es waren zwei sehr gut investierte Tage für mich.“

Tobias Bönsch, Ravensburger AG

„Es hat wahnsinnig viel Spaß gemacht. Besonders beeindruckt hat mich, wie weit die Start-ups in diesem Jahr waren – sowohl technologisch als auch bei der Entwicklung ihrer Produkte.“ **Jonas Konrad, CE Community Editions GmbH**

„Ich hatte überhaupt nicht den Eindruck, dass wir als Jury hier sind, um den Start-ups etwas zu erklären. Vielmehr haben alle wirklich etwas davon und können gleichermaßen davon profitieren.“ **Carla Scheunemann, VEMAG Verlags- & Medien AG**

Medien AG

„Start-ups und diesen Spirit braucht es. Dieser Spirit ist etwas Besonderes. Davor habe ich großen Respekt.“ **Henning Schönenberger, Springer Nature**

„Ich hätte mir vorher nicht vorstellen können, dass das möglich ist – dass man gedanklich so frei und unmittelbar mit den anderen Start-ups und auch mit der Jury arbeiten kann. Wir gehen reich daraus hervor – und wow, jetzt haben wir viel zu tun!“

Julia Claren, Snackz

„Ich fand die drei Tage sehr intensiv und den Austausch ausgesprochen positiv. Für mich war das vielleicht noch einmal besonders wertvoll, weil ich als Quereinsteiger innerhalb kürzester Zeit einen sehr intensiven Einblick darin bekommen habe, wie die Branche denkt und fühlt.“ **Ignasi Selga, ReadBee**

„Die Veranstaltung war eine hervorragende Vorbereitung auf die Buchmesse. Ich gehe sehr motiviert aus diesen Tagen, weil sich neue Kontakte, Möglichkeiten, Kooperationen und sogar Pilotprojekte ergeben haben.“ **Jonas Trottnow, Colibri**

Vielen Dank dafür, dass ihr uns als Start-ups so ernst genommen habt. Vielen Dank auch für das Feedback der anderen Start-ups, insbesondere während des Pitch-Trainings. Das war sehr schön. **Veronika Gamper, WeDaVinci**

Über:

Der vom Börsenverein Baden-Württemberg getragene Innovationswettbewerb CONTENTshift bringt Start-ups und die Verlagsbranche zusammen: Das Programm fördert neue Geschäftsmodelle, stärkt Innovationen im Bereich Publishing und eröffnet neue Partnerschaften. Gefördert wird die Initiative vom **Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg** und der **Landeskampagne Start-up BW**. Unterstützt wird das Programm durch die **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg**, die zugleich den Landesstand unter dem Motto „Future Publishing – Future Content Made in Baden-Württemberg“ trägt.

Die Jury:

Tobias Bönsch (Ravensburger AG); Sandra Buckley-Sharp (Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg); Per Dalheimer (Heinrich Hugendubel GmbH & Co. KG); Tom Erben (Börsenverein Baden-Württemberg); Dr. Ellen Koban, Laura Feldmann (MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg); Jonas Konrad (CE Community Editions GmbH/Lübbe); Philipp W. K. Lindinger (Verlag Herder GmbH); Martin Riethmüller, Dr. Leif Göritz (Osiandersche Buchhandlung GmbH/Thalia Bücher GmbH); Carla Scheunemann, Nina Heß (VEMAG Verlags- & Medien AG); Henning Schönenberger, Markus Braun (Springer Nature)

Kontakt für Presseanfragen:

Constanze Michel
BUCH CONTACT
Rosastraße 21
79098 Freiburg
Tel.: +49 (0) 761 29604-0
buchcontact@buchcontact.de

Kontakt zum Veranstalter:

Julia Löffler
Börsenverein Baden-Württemberg
Paulinenstr. 53
70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 61941-28
loeffler@buchhandelsverband.de