

## Buchbranchen-Know-how für Quereinsteiger

Der Sortiments-, Zwischen- und Verlagsbuchhandel im deutschsprachigen Raum hat nicht nur eine lange Tradition, sondern zeichnet sich auch durch viele Besonderheiten aus. In einem eineinhalb stündigen Webinar erhalten die Teilnehmer des CONTENTshift-Wettbewerbs einen Einblick in die wichtigsten Zusammenhänge und Eigenheiten der Buch- und Medienbranche.

### Inhalte

- ◇ Grundlagen der Buch- und Medienbranche
- ◇ Besonderheiten des deutschen Buchmarktes: Privilegien, Preisbindung, Urheberrecht
- ◇ Buchmarktprozesse und -beteiligte
- ◇ Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

### Termin

Wird noch bekannt gegeben.

### Referenten

- ◇ Michaela von Koenigsmarck, Dozentin für Sortiments- und Verlagskunde, mediacampus frankfurt
- ◇ Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt

## Book industry know-how for newcomers

The German-speaking book market –from booksellers to wholesaler and publishers– does not only look back on a very long tradition, but also has a number of very specific features. The 1.5 hour webinar will give participants of this year's CONTENTshift-competition insights into the structure and organization of one of the world's strongest book industries.

### Topics

- ◇ Basics of the book and media industry
- ◇ Characteristics of the German book market: privileges, fixed book price agreement, copyright
- ◇ Book market processes and key players
- ◇ Trends and challenges

### Date

to be announced soon

### Speakers

- ◇ Michaela von Koenigsmarck, Lecturer for bookselling and publishing, mediacampus frankfurt
- ◇ Judith Hoffmann, Manager Further Education and Int'l Projects, mediacampus frankfurt