

CONTENTshift

Accelerator



DAS STECKT DAHINTER

CS²⁰₂₄



- Internationaler Wettbewerb zur **Förderung von Start-ups** mit Bezug zur Content-Branche
- Mit einem **Sponsoring** in Höhe von 10.000 Euro (Senior Investor)* bzw. 5.000 Euro (Junior Investor) sichern Sie sich einen Platz in der Jury.
- Sie bestimmen die **Auswahlkriterien** mit und entscheiden, welche Start-ups durch Coachings und Mentoring gefördert werden.
- Kernstück ist ein **gemeinsames Workshop-Wochenende** für Jury und Start-ups zum Austauschen und Ideen entwickeln.
- Finaler Pitch mit **Preisverleihung** auf der Frankfurter Buchmesse.
- Das Programm findet seit 2016 **jährlich** statt.

* Bei schriftlicher Zusage **bis 31.12.2023** gilt für Senior Investoren (Börsenvereinsmitglieder ab Beitragsgruppe 20) ein **Early Bird-Angebot von 8.500 Euro**.

... UND DAVON PROFITIERT DIE BRANCHE

CS²⁰₂₄



Dr. Leif Göritz

Gesellschafter und Vorsitzender des Aufsichtsrates

„Auch wenn es nach außen nicht immer so erscheinen mag, die Innovationsgeschwindigkeit der Branche hat deutlich zugenommen. CONTENTshift ist für uns die Plattform, um Gründern mit guten Ideen effizienter den Zugang zu Verlagen und Handel zu ermöglichen.“



Carmen Udina

Sprecherin der IG Digital / Mitglied der Geschäftsleitung Friedrich Verlag

„Der Mut, sich ohne Scheuklappen den Herausforderungen der Digitalisierung und der damit einhergehenden Produktentwicklung zu stellen und daraus frische, neue Ideen zu entwickeln, ist zu fördern. Daraus entstehen die Geschäftsmodelle, Produkte und Services der Zukunft, die unsere Branche als Ganzes weiterbringen.“



Die Welt der Bücher

Nina Hugendubel und Per Dalheimer

*Geschäftsführende Gesellschafterin/
Geschäftsführer Hugendubel Digital*

„CONTENTshift baut Brücken zwischen uns und innovativen jungen Unternehmen. Ein Win-Win für alle. Wir freuen uns auf spannende neue Ideen und Kontakte.“



Lesemotive mittels KI

Branchennews: QualiFiction als Partner der MVB

Warum kaufen Menschen Bücher? Sie tun dies, weil sie ein bestimmtes Bedürfnis haben. Kennen wir dieses, können wir Orientierung beim Kunden schaffen und Kaufimpulse setzen. QualiFiction hat die Erkenntnisse aus neurowissenschaftlichen Forschungen genutzt, um eine KI zu entwickeln, die das passende Lesemotiv zu den Büchern ermittelt. Gemeinsam mit der MVB GmbH soll dieser neue Lesemotiv-Standard flächendeckend eingesetzt werden.



Alle Startups Investoren Branchenbuch Jobbörse Jobsuche (BETA) f t g

Suche nach Artikeln, Jobs, Events

STARTUPS PEOPLE DEALS KNOW HOW SZENE SOFTWARE & IT GALERIEN VIDEOS

#Sum5

5 neue Accelerator-Programme, die jeder kennen sollte

Die Zahl der Corporate-Inkubatoren und -Accelerator im Lande nimmt immer weiter zu. Neu sind neben ContentShift etwa Shopper Futures, ein Programm von der Milka-Mutter Mondelz, und W1 Forward InsurTech Accelerator, ein Brutkasten nur für das Boomsegment InsurTech.

CONTENTshift: Start-up-Accelerator fördert die besten Content-Start-ups

nrrw-startups.de – Portal für die Startup-Szene

Buchbranche fördert Startups:

Die Börsenvereinsgruppe startet ein dreimonatiges Förderprogramm für Startups der Buch- und Medienbranche. **CONTENTshift** will Investoren und Gründer vernetzen und coachen. Am Ende des Programms soll das beste Startup gekürt und mit 10.000 Euro gefördert werden.

e-tailment - Das Digital Commerce Magazin von Der Handel



Börsenblatt – Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel

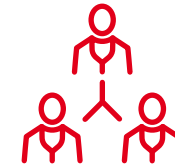
BENEFITS FÜR SIE ALS JURYMITGLIED

CS²⁰₂₄



Innovative Lösungen

- Individuelle Pilotprojekte und Business Cases gemeinsam mit den Start-ups gestalten
- Reverse Engineering: konkrete Lösungen für Ihre unternehmerischen Fragen durch innovative Vordenker
- Wissenstransfer in Ihr Unternehmen



Netzwerk

- Mitgliedschaft in einem Netzwerk ähnlich denkender Unternehmer
- Strukturierter Austausch zu Innovationsthemen
- Kreative Köpfe kennenlernen



Inspiration

- exklusiver Zugang zu neuen Geschäftsmodellen
- neue Ideen, Tools und Methoden
- Blick über Branchen- und Landesgrenzen hinweg
- Frühzeitig Trends und ihr Potenzial erkennen (z.B. Blockchain, Seamless Learning, Artificial Intelligence)



Sichtbarkeit

- als digitaler Vorreiter
- in der Presse, auf der Accelerator-Homepage und in Social Media
- in der Buchbranche (national und international)
- in der Start-up-Szene und in anderen Branchen

UNSER FAHRPLAN FÜR 2024

CS²⁰₂₄



März - Mai



Ende März



Ende Juni



Juli - Oktober



September



Oktober

Bewerbungsphase für Start-ups

Internationale Kommunikation
Kooperationen mit der Startup-Szene
Scouting gemäß der Jury-wünsche
Formaler und inhaltlicher Check durch die Coaches

Juryauftakt

Jurytreffen
Feintuning der Auswahlkriterien
Thematische Schwerpunkte setzen
Austausch mit Jurykollegen

Auswahlprozess

Jury sucht die 10 besten Bewerbungen aus
Pitchevent: Die Top Ten-Gründer präsentieren sich und ihre Geschäftsidee live
Auswahl der fünf Finalisten für das Programm

Förderprogramm

Die fünf Start-ups erhalten:
Coachings
Mentoring
Geschäfts-modellbezogene Aufgabe
Webinare
u. v. m.

Workshoptage

Updates der Start-ups
Reverse Engineering
Mentoren-gespräche
Workshops
Austausch zwischen Jury und Start-ups

Finale auf der Frankfurter Buchmesse

Finaler Pitch und Preisverleihung
Vor internationalem Publikum, Medien und Politik
Jury kürt „Content Start-up des Jahres“
Sieger erhält 10.000 Euro Preisgeld

**Ihr zeitliches Engagement als Jurymitglied bestimmen Sie selbst,
z. B. als Mentor eines Start-ups oder durch das Teilen des Jurysitzes
innerhalb Ihres Unternehmens (Senior Investor).**

Gewinnerin 2023

BOOKSCREENER

- Geschäftsidee: interaktives, multidisziplinäres Recherchetool, das den gesamten Fachbuchbestand von Verlagen zugänglich machen kann
- Zielgruppe: Fachbuchleser*innen aller Art
- Gegründet von: Veronika Haberler, Peter Melicharek



GoLexic

- Geschäftsidee: App zur Leseförderung bei Kindern mit 15-minütigen Trainingseinheiten
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Lehrer*innen
- Gegründet von: Samantha Merlivat



LIT-X

- Geschäftsidee: Das Tool macht Literaturerfolg anhand von Daten transparent und »vorhersagbar« – mit Anwendungen wie »Trend Scouting« oder »Preissetzung«
- Zielgruppe: Verlage, Agenturen, Autor*innen
- Gegründet von: Lars Leipson, Sebastian Hermanns





- Geschäftsidee: Das KI-basierte Tool übersetzt jeden Text automatisch in (im Bereich Barrierefreiheit definierte) leichte Sprache
- Zielgruppe: Unternehmen und öffentliche Hand
- Gegründet von: Flora Geske



- Geschäftsidee: Die Plattform nutzt künstliche Intelligenz, um Übungsaufgaben zu erstellen und Lerninhalte zu personalisieren.
- Zielgruppe: für Bildungsverlage, Lernende und Lehrkräfte
- Gegründet von: Felix Weiß, Marius Lindenmeier



- Geschäftsidee: App, die Hören, Lesen und soziale Plattform vereint. Nutzer:innen können zwischen Hör- und Lesestoff wechseln.
- Zielgruppe: Hörbuchnutzer*innen, Leser*innen
- Gegründet von: Kelli Fairbrother, Mark Chaplin



VISIONÄRE GRÜNDER – VIELFÄLTIGE IDEEN

CS²⁰₂₄



Gewinner 2022



Die App optimiert Bücher fürs
Handy oder Tablet
etwa durch Positionsanzeige und
Portionierung der Texte



Niels 't Hooft

Gewinner 2021 1/2



Text-to-Speech Software
Plattform
wandelt Text auf Knopfdruck in ein
Audioformat mit einer sehr
menschlich klingenden Stimme um



Dr. Andrey Esaulov

Gewinner 2021 2/2



KI-gestützte Suchmaschine für
Bücher
analysiert die Gefühle von
Buchwertungen und generiert daraus
passgenaue Leseempfehlungen



Jonathan Mondorf

VISIONÄRE GRÜNDER – VIELFÄLTIGE IDEEN

CS²⁰₂₄



Gewinner 2020



Kollaborativer Online-Texteditor

Tool zur Erstellung Bearbeitung,
Formatierung und Veröffentlichung von
wissenschaftlichen Texten



Carsten Borchert

Gewinner 2019



KI-Software zur Bestseller-
Voraussage

Analyse von Texten und
Erfolgsvorhersage von Büchern



Gesa Schöning

Gewinner 2018 1/2



Semantic AI-Toolbox

Semantische Contentanalysen ,
Extraktion und Zusammenfassungen



Dmitry Nedovis

VISIONÄRE GRÜNDER – VIELFÄLTIGE IDEEN

CS²⁰₂₄



Gewinner 2018 2/2



Sigmund
TALKS

Content Automation

Intelligenter Chatbot-Assistent für
Content Marketing



Marc Süß & Michael Schmitt

Gewinner 2017



WriteReader

Enhancing Literacy

Durch die Veröffentlichung eigener
Geschichten lernen Kinder spielerisch
Lesen und Schreiben.



Babar Baig

Gewinner 2016



Seamless reading

App, mit der gedruckte Bücher auf dem
Smartphone weitergelesen werden
können.



Karl-Ludwig von Wendt

► MVB baut Zusammenarbeit mit Start-ups aus

Gemeinsam mit jungen Unternehmen will der Technologie- und Informationsanbieter das VLB-Angebot erweitern | Lesemotive-Kooperation mit READ-O verbindet bewusste und unbewusste Kundenbedürfnisse für ein optimiertes Empfehlungsmarketing

VLB

Bei der Weiterentwicklung seines Dienstleistungsangebots rund um das [Verzeichnis Lieferbarer Bücher \(VLB\)](#) setzt der Technologie- und Informationsanbieter MVB verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Start-ups, um die Expertise aus unterschiedlichen Bereichen zu bündeln. Ein aktuelles Beispiel ist die Kooperation mit dem Frankfurter Unternehmen [READ-O](#). Mithilfe einer Künstlichen Intelligenz (KI) analysiert der App-Anbieter anhand von Buchbewertungen im Internet, welche Gefühle Menschen beim Lesen eines Buches hatten. Daraus werden

► Lesemotive im VLB

VLB

Um eine rasche Verbreitung des Lesemotive-Standards innerhalb der deutschen Buchbranche zu gewährleisten, arbeiten wir derzeit daran, die Kategorien als zusätzliche Metadaten ins Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) zu integrieren. Das Vorhaben umfasst mehr als die reinen Anzeige- und Auspielungsmöglichkeiten der Bedürfnisinformation in der Datenbank. Die Lesemotive werden mithilfe künstlicher Intelligenz automatisch dem VLB-Titelbestand zugeordnet. Partner für dieses technische Mapping ist das Unternehmen [QualiFiction](#), das 2019 von der Börsenvereinsgruppe beim Content-Shift-Accelerator als Content-Start-up des Jahres ausgezeichnet wurde.

Die Webseite www.vlb.de/lesemotive gibt bereits erste Eindrücke, wie die Lesemotive im VLB dargestellt werden können.

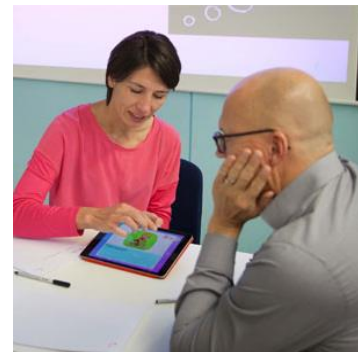
► Cornelsen erweitert mit mBook sein Angebot an digitalen Bildungslösungen mBook künftig Teil der Cornelsen Gruppe

Der Cornelsen Verlag setzt mit dem mBook auf noch mehr digitale Bildungslösungen für Schulen. Cornelsen übernimmt das multimediale und

► „Claude Momäh“: Die Zukunft des multimedialen Buches?



Bei **migo**, dem von der **Verlagsgruppe Oetinger** im letzten Jahr gegründeten „Trendverlag“, erscheint mit **Claude Momäh und die große Leinwand** – Mitmalfilm Malbuch Band 1 das erste von drei Mitmalfilm-Malbüchern, die aus dem Start-up-Förderprogramm [CONTENTshift-Accelerator](#) entstanden.



► SciFlow erhält strategisches Investment von Lehmanns Media und BoD

Berlin, 12. April 2021 – BoD, Europas führender Spezialist im Bereich der digitalen Buchpublikation für Autoren und Verlage, und Lehmanns Media, einer der führenden Fachinformationshändler, beteiligen sich bei SciFlow. Ziel der strategischen Partnerschaft und dem damit verbundenen Investment ist die Stärkung des Service-Portfolios von SciFlow und die Steigerung der Bekanntheit des Schreib- und Publikationstools für Forschende und Studierende.

Digitales Lernen für Grundschüler | 17. Oktober 2019

► Hugendubel kooperiert mit eKidz.eu

Das Start-up [eKidz.eu](#), das eine Lern-App zum Lesen- und Sprachenlernen speziell für Kinder im Grundschulalter entwickelt hat, und der Filialist Hugendubel haben eine Vertriebspartnerschaft vereinbart.

Kooperationen u.a. zwischen:

- **Cornelsen** und cosh16 Teilnehmer **mBook**
- **Hugendubel** und cosh18 Finalist **eKidz**
- **MVB GmbH** und cosh19 Finalist **QualiFiction**, cosh21 Finalist **READ-O** und **Buuk**
- **Lehmanns Media** und cosh20 Gewinner **SciFlow**

WERDEN SIE ZUM VORREITER ...

CS²⁰₂₄



CONTENTshift-Jury 2023



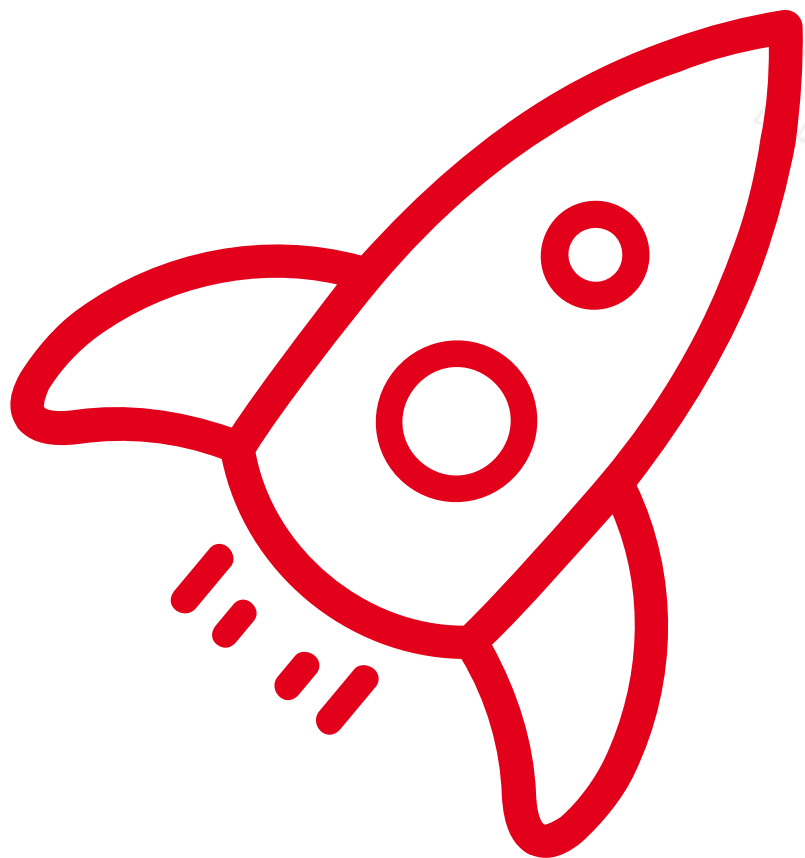
**Workshoptage
auf dem
mediacampus frankfurt**



**Finale auf der Frankfurter
Buchmesse**



**Sieger-Start-up 2023:
Go Lexic**



ALS BRANCHENINVESTOR*IN IN DER CONTENTSHIFT-JURY 2024!

Sprechen Sie mich an:

Stefanie Perk

Leitung Ressort Innovation und Zwischenbuchhandel

T: +49 69 13 06 388

E: perk@boev.de

www.contentshift.de

