



Buchbranchen-Know-how für Quereinsteiger

Der Sortiments-, Zwischen- und Verlagsbuchhandel im deutschsprachigen Raum hat nicht nur eine lange Tradition, sondern zeichnet sich auch durch viele Besonderheiten aus. In einem eineinhalb stündigen Webinar erhalten die Teilnehmer des CONTENTshift-Wettbewerbs einen Einblick in die wichtigsten Zusammenhänge und Eigenheiten der Buch- und Medienbranche.

Inhalte

- ⊞ Grundlagen der Buch- und Medienbranche
- ⊞ Besonderheiten des deutschen Buchmarktes: Privilegien, Preisbindung, Urheberrecht
- ⊞ Buchmarktprozesse und -beteiligte
- ⊞ Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

Termin

Donnerstag, 3.08.2017, 17:30–19:00

Referent

Michaela von Koenigsmarck, Dozentin für Sortiments- und Verlagskunde, mediacampus frankfurt

Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt

Book industry know-how for newcomers

The German-speaking book market –from booksellers to wholesaler and publishers– does not only look back on a very long tradition, but also has a number of very specific features. The 1.5 hour webinar will give participants of this year's CONTENTshift-competition insights into the structure and organization of one of the world's strongest book industries.

Topics

- ⊞ Basics of the book and media industry
- ⊞ Characteristics of the German book market: privileges, fixed book price agreement, copyright
- ⊞ Book market processes and key players
- ⊞ Trends and challenges

Date

Thursday, 3.08.2017, 5:30 p.m.–7:00 p.m.

Speakers

Michaela von Koenigsmarck, Lecturer for bookselling and publishing, mediacampus frankfurt

Judith Hoffmann, Manager Further Education and Int'l Projects, mediacampus frankfurt