

Book industry know-how for newcomers

The German-speaking book market –from booksellers to wholesaler and publishers– does not only look back on a very long tradition, but also has a number of very specific features. The 1.5 hour webinar will give participants of this year's CONTENTshift-competition insights into the structure and organization of one of the world's strongest book industries.

The webinar will be held in English.

Topics

- Basics of the book and media industry
- Characteristics of the German book market: privileges, fixed book price agreement, copyright
- Book market processes and key players
- Trends and challenges

Date

Wednesday, 31.07.2019, 5:30 p.m.–7:00 p.m.

Speakers

Judith Hoffmann, Manager Further Education and Int'l Projects, mediacampus frankfurt
Michaela von Koenigsmarck, Lecturer for bookselling and publishing, mediacampus frankfurt

Buchbranchen-Know-how für Quereinsteiger

Der Sortiments-, Zwischen- und Verlagsbuchhandel im deutschsprachigen Raum hat nicht nur eine lange Tradition, sondern zeichnet sich auch durch viele Besonderheiten aus. In einem eineinhalb stündigen Webinar erhalten die Teilnehmer des CONTENTshift-Wettbewerbs einen Einblick in die wichtigsten Zusammenhänge und Eigenheiten der Buch- und Medienbranche.

Das Webinar findet auf Englisch statt.

Inhalte

- Grundlagen der Buch- und Medienbranche
- Besonderheiten des deutschen Buchmarktes: Privilegien, Preisbindung, Urheberrecht
- Buchmarktprozesse und -beteiligte
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

Termin

Mittwoch, 31.07.2019, 17:30–19:00

Referent

Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt
Michaela von Koenigsmarck, Dozentin für Sortiments- und Verlagskunde, mediacampus frankfurt