Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus

Start-up BW

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Baden-Württemberg

Pressemeldung

Stuttgart, 29.04.2026

Jetzt bis zum 14. Mai 2026 bewerben: CONTENTshift sucht europaweit Start-ups aus der Content-Branche

Das Innovationsprogramm **CONTENTshift** startet in die nächste Runde. Gesucht werden **Start-ups aus Europa mit neuen Ideen für die Publishing-, Buch- und Medienbranche** – egal ob aus Deutschland, Österreich, der Schweiz oder anderen Ländern. **Start-ups, deren** Geschäftsmodell für die Content-Branche geeignet ist und die ein stabiles Gründerteam haben, **können sich noch bis 14. Mai 2026** unter www.contentshift.de **bewerben.**

Seit zehn Jahren bringt CONTENTshift junge Unternehmen mit Entscheider:innen aus der Verlags- und Medienwelt zusammen. Das Programm unterstützt Start-ups dabei, Kontakte zu knüpfen, ihre Ideen weiterzuentwickeln und neue Märkte zu erreichen.

Das bietet CONTENTshift:

- Zugang zu einem **erstklassigen Netzwerk** aus Entscheider:innen der Buch- und Medienbranche
- Intensives **Mentoring** mit Branchenexpert:innen
- Präsenz auf der weltweit größten **Buchmesse (7. bis 11. Oktober 2026 in Frankfurt)**
- Die Chance auf den **CONTENTshift AWARD** mit **10.000 € Preisgeld**

Aus allen Bewerbungen 2026 werden zunächst **zehn Start-ups** ausgewählt, die sich auf der Frankfurter Buchmesse präsentieren. Sechs davon erhalten zusätzlich einen Platz im Mentoringprogramm und die Chance auf das Finale.

Das Innovationsprogramm CONTENTshift für Start-ups aus der Medien-, Kreativ- und Digitalbranche wird gefördert durch das **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg** im Rahmen der Landeskampagne **Start-up BW**.

Unterstützt wird das Programm durch die **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg** als Träger des Landesstands Baden-Württemberg THE LÄND auf der Frankfurter Buchmesse sowie vom **Mediacampus Frankfurt**, dem Partner für Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Der Landesstand wird unterstützt durch den **Börsenverein Baden-Württemberg**, die **UNESCO City of Literature Stadt Heidelberg** (Stabstelle Kultur- und Kreativwirtschaft), die **Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe** und die **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart** GmbH.

Trotz der Verankerung in Baden-Württemberg richtet sich das Programm **ausdrücklich an Bewerber*innen aus dem gesamten deutschsprachigen und europäischen Raum**.

Stimmen von Start-ups aus den Vorjahren:

„Als Gründerin ‚von außen' weiß ich: Ohne die richtigen Türöffner ist es schwierig, in der Buchbranche Fuß zu fassen. Doch genau diese Türöffner und Entscheider haben wir durch den CONTENTshift Accelerator gefunden. Toll, dass das Programm weiterhin Startups den Weg ebnet und damit frischen Wind in die Content-Branche bringt!" **Laura Werle, Snackz.ai**

„Unsere Erwartungshaltung war, mit dem Accelerator ein besseres Verständnis dafür zu bekommen, wie Buchverlage ticken. Zu unserer großen Freude wurden wir nicht enttäuscht. Das, was wir in der Zeit gemeinsam und natürlich auch als einzelnes Start-up erreicht haben, hätten wir ohne den CONTENTshift-Accelerator nicht erreichen können." **Ulrike Küchler und Thomas Langhanki, Gamebook Studio** (CONTENTshift Start-up des Jahres 2024)

„Ich habe in den drei Monaten so viel neue Erfahrungen in dieser Branche gemacht. Ich konnte Ideen jonglieren mit genau den Leuten, mit denen ich zukünftig zusammenarbeiten möchte. Aus dem CONTENTshift-Accelerator als Gewinnerin hervorzugehen, war außerordentlich wertvoll. Zwischen den Start-ups gab es viel gemeinsamen Support und Freundschaften, die entstanden sind, und auch mit den Jurymitgliedern und Coaches, die super hilfsbereit waren." **Samantha Merlivat, GoLexic** (CONTENTshift Start-up des Jahres 2023)

„Wir fanden schnell heraus, dass es auch für nicht-deutsche Start-ups möglich ist, sich zu bewerben. Die Workshop-Woche hat uns dann dabei geholfen, die richtige Richtung einzuschlagen. Die Auszeichnung war sehr hilfreich für uns, um Investoren zu überzeugen, weil sie der externe Beweis ist, dass wir etwas Wertvolles entwickelt haben."
Niels ´t Hooft, ImmerApp (Niederlande; CONTENTshift Start-up des Jahres 2022)

Warum CONTENTshift?

Die Medienbranche verändert sich stark - durch Künstliche Intelligenz, neue digitale Formate und verändertes Nutzerverhalten. CONTENTshift bringt junge Unternehmen mit Entscheider:innen aus der Verlags- und Medienwelt zusammen. Das Programm unterstützt Start-ups dabei, neue Märkte zu erreichen und hilft Verlagen, neue Geschäftsmodelle zu identifizieren.

Über CONTENTshift

Die Buch- und Medienbranche steckt in tiefgreifenden Transformationsprozessen. Generative KI, neue Medienformate, verändertes Lese- und Kaufverhalten sowie die anhaltende Digitalisierung führen zu einem grundlegenden Wandel traditioneller Geschäftsmodelle und Berufsbilder. Gleichzeitig entstehen neue Chancen für cross-mediale Erzählformen und die Erschließung neuer Märkte. CONTENTshift erkennt die Digitalisierung als Chance und sucht aktiv nach Wegen, Innovationen zu fördern, Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Start-ups aus den Medien-, Kreativ- und Digitalbranchen werden Impulsgeber und Partner für die mittelständisch geprägte Verlagsbranche in Baden-Württemberg. CONTENTshift wird damit zur Innovationsplattform der Buch- und Medienbranche.

Über den Börsenverein Baden-Württemberg

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V. ist die Interessensvertretung der Buchhandlungen und Verlage mit über 600 Unternehmen in Baden-Württemberg. Auf Landesebene leistet er Lobbyarbeit und schafft Öffentlichkeit für das Lesen. Publikumsveranstaltungen wie die Stuttgarter Buchwochen und die Kinder- und Jugendbuchwochen machen den Landesverband zu einem bedeutenden Kulturveranstalter. Das Ziel, die wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder durch unternehmerische Beratung sowie Berufsbildung zu unterstützen, ist eng verknüpft mit dem Engagement für Leseförderung und Meinungsvielfalt.

Kontakt für Presseanfragen:

Constanze Michel
BUCH CONTACT
Rosastraße 21
79098 Freiburg
Tel.: +49 (0) 761 29604-0
buchcontact@buchcontact.de

Kontakt zum Veranstalter:

Julia Löffler
Börsenverein des Deutschen Buchhandels,
Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Paulinenstr. 53, 70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 61941-28
löffler@buchhandelsverband.de