



CONTENTshift

Accelerator





Lesemotive mittels KI

Branchennews: QualiFiction als Partner der MVB

Warum kaufen Menschen Bücher? Sie tun dies, weil sie ein bestimmtes Bedürfnis haben. Kennen wir dieses, können wir Orientierung beim Kunden schaffen und Kaufimpulse setzen. QualiFiction hat die Erkenntnisse aus neurowissenschaftlichen Forschungen genutzt, um eine KI zu entwickeln, die das passende Lesemotiv zu den Büchern ermittelt. Gemeinsam mit der MVB GmbH soll dieser neue Lesemotiv-Standard flächendeckend eingesetzt werden.



Alle Startups Investoren Branchenbuch Jobsörse Jobsuche (BETA) f t w s

Suche nach Artikeln, Jobs, Events

STARTUPS PEOPLE DEALS KNOW HOW SZENE SOFTWARE & IT GALERIE VIDEOS

#Sum5

5 neue Accelerator-Programme, die jeder kennen sollte

Die Zahl der Corporate-Inkubatoren und -Accelerator im Lande nimmt immer weiter zu. Neu sind neben ContentShift etwa Shopper Futures, ein Programm von der Milka-Mutter Mondelz, und W1 Forward InsurTech Accelerator, ein Brutkasten nur für das Boomsegment InsurTech.



CONTENTshift: Start-up-Accelerator fördert die besten Content-Start-ups

nrw-startups.de – Portal für die Startup-Szene



Buchbranche fördert Startups:

Die Börsenvereinsgruppe startet ein dreimonatiges Förderprogramm für Startups der Buch- und Medienbranche. **CONTENTshift** will Investoren und Gründer vernetzen und coachen. Am Ende des Programms soll das beste Startup gekürt und mit 10.000 Euro gefördert werden.

e-tailment - Das Digital Commerce Magazin von Der Handel



Börsenblatt – Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel

... UND DAVON PROFITIERT DIE BRANCHE

CS²⁰₂₃



 **Thalia.de**

Dr. Leif Göritz

Gesellschafter und Vorsitzender des Aufsichtsrates

„Auch wenn es nach außen nicht immer so erscheinen mag, die Innovationsgeschwindigkeit der Branche hat deutlich zugenommen. CONTENTshift ist für uns die Plattform, um Gründern mit guten Ideen effizienter den Zugang zu Verlagen und Handel zu ermöglichen.“



Börsenverein des Deutschen Buchhandels
IG Digital 

Carmen Udina

Sprecherin der IG Digital / Leitung Business Development Oetinger Verlag

„Der Mut, sich ohne Scheuklappen den Herausforderungen der Digitalisierung und der damit einhergehenden Produktentwicklung zu stellen und daraus frische, neue Ideen zu entwickeln, ist zu fördern. Daraus entstehen die Geschäftsmodelle, Produkte und Services der Zukunft, die unsere Branche als Ganzes weiterbringen.“



Hugendubel

Die Welt der Bücher

Nina Hugendubel und Per Dalheimer

*Geschäftsführende Gesellschafterin/
Geschäftsführer Hugendubel Digital*

„CONTENTshift baut Brücken zwischen uns und innovativen jungen Unternehmen. Ein Win-Win für alle. Wir freuen uns auf spannende neue Ideen und Kontakte.“



- Internationaler Wettbewerb zur **Förderung von Start-ups** mit Bezug zur Content-Branche
- Mit einem **Sponsoring** in Höhe von 10.000 Euro (Senior Investor)* bzw. 5.000 Euro (Junior Investor) sichern Sie sich einen Platz in der Jury.
- Sie bestimmen die **Auswahlkriterien** mit und entscheiden, welche Start-ups durch Coachings und Mentoring gefördert werden.
- Kernstück ist ein **gemeinsames Workshop-Wochenende** für Jury und Start-ups zum Austauschen und Ideen entwickeln.
- Finaler Pitch mit **Preisverleihung** auf der Frankfurter Buchmesse.
- Das Programm findet seit 2016 **jährlich** statt.

* Bei schriftlicher Zusage **bis 31.12.2022** gilt für Senior Investoren (Börsenvereinsmitglieder ab Beitragsgruppe 20) ein **Early Bird-Angebot von 8.500 Euro**.

BENEFITS FÜR SIE ALS JURYMITGLIED

CS 20
23



Innovative Lösungen

- Individuelle Pilotprojekte und Business Cases gemeinsam mit den Start-ups gestalten
- Reverse Engineering: konkrete Lösungen für Ihre unternehmerischen Fragen durch innovative Vordenker
- Wissenstransfer in Ihr Unternehmen



Netzwerk

- Mitgliedschaft in einem Netzwerk ähnlich denkender Unternehmer
- Strukturierter Austausch zu Innovationsthemen
- Kreative Köpfe kennenlernen



Inspiration

- exklusiver Zugang zu neuen Geschäftsmodellen
- neue Ideen, Tools und Methoden
- Blick über Branchen- und Landesgrenzen hinweg
- Frühzeitig Trends und ihr Potenzial erkennen (z.B. Blockchain, Seamless Learning, Artificial Intelligence)



Sichtbarkeit

- als digitaler Vorreiter
- in der Presse, auf der Accelerator-Homepage und in Social Media
- in der Buchbranche (national und international)
- in der Start-up-Szene und in anderen Branchen

UNSER FAHRPLAN FÜR 2023

CS²⁰₂₃



März - Mai



Ende März



Ende Juni



Juli - Oktober



September



Oktober

Bewerbungsphase für Start-ups

Internationale Kommunikation
Kooperationen mit der Startup-Szene
Scouting gemäß der Jury-wünsche
Formaler und inhaltlicher Check durch die Coaches

Juryauftakt

Jurytreffen
Feintuning der Auswahlkriterien
Thematische Schwerpunkte setzen
Austausch mit Jurykollegen

Auswahlprozess

Jury sucht die 10 besten Bewerbungen aus
Pitchevent: Die Top Ten-Gründer präsentieren sich und ihre Geschäftsidee live
Auswahl der fünf Finalisten für das Programm

Förderprogramm

Die fünf Start-ups erhalten:
Coachings
Mentoring
Geschäfts-modellbezogene Aufgabe
Webinare
u. v. m.

Workshoptage

Updates der Start-ups
Reverse Engineering
Mentoren-gespräche
Workshops
Austausch zwischen Jury und Start-ups

Finale auf der Frankfurter Buchmesse

Finaler Pitch und Preisverleihung
Vor internationalem Publikum, Medien und Politik
Jury kürt „Content Start-up des Jahres“
Sieger erhält 10.000 Euro Preisgeld

Ihr zeitliches Engagement als Jurymitglied bestimmen Sie selbst, z. B. als Mentor eines Start-ups oder durch das Teilen des Jurysitzes innerhalb Ihres Unternehmens (Senior Investor).



© Sebastian Fuchs /
Fuchs & Kaap

Diana Huth



ACTitude: Moin! Wir sind ACTitude – Dein Begleiter für psychische Flexibilität. Ob Stress, Liebeskummer oder Selbstzweifel – mit unseren Onlinekursen meisterst du die emotionalen Herausforderungen des Alltags. Kurze, multimediale Lektionen, anonym und jederzeit verfügbar.



© enna systems GmbH

Moritz Kutschera
enna

enna: enna ermöglicht das Internet für alle! Mit unserem haptischen Bedienkonzept können auch Menschen ohne Digitalkompetenz auf Dienste wie Videotelefonie, digitalen Content oder Informationen aus dem Internet zugreifen.



© Dominique Brewig

Johannes Wöhler



Heimsafari: Mit digital unterstützten Rätselabenteuern für Kinder und Jugendliche verwandelt Heimsafari euer Zuhause in eine Fantasiewelt.



© Lars Beekman

Niels 't Hooft



Immer: Immer interpretiert das Buchlesen für moderne Menschen neu, denn es erlaubt Lesern jeglichen langen Text in eine Handy-Geschichte zu verwandeln. Derzeit führen wir ein Produkt für begeisterte E-Book Leser ein.

VISIONÄRE GRÜNDER – VIELFÄLTIGE IDEEN

CS²⁰₂₃



Gewinner
2021 1/2



BotTalk

Text-to-Speech Software Plattform

wandelt Text auf Knopfdruck
in ein Audioformat mit einer
sehr menschlich klingenden
Stimme um



Dr. Andrey Esaulov

Gewinner
2021 2/2



KI-gestützte Suchmaschine für Bücher

analysiert die Gefühle von
Buchwertungen und generiert
daraus passgenaue
Leseempfehlungen



Jonathan Mondorf

Gewinner
2020



Kollaborativer Online- Texteditor

Tool zur Erstellung
Bearbeitung, Formatierung
und Veröffentlichung von
wissenschaftlichen Texten



Carsten Borchert

Gewinner
2019



KI-Software zur Bestseller- Voraussage

Analyse von Texten und
Erfolgsvorhersage von
Büchern



*Gesa Schöning
und Ralf Winkler*

VISIONÄRE GRÜNDER – VIELFÄLTIGE IDEEN

CS 20
23



Gewinner
2018 1/2



Semantic AI-Toolbox

Semantische
Contentanalysen , Extraktion
und Zusammenfassungen



Dmitry Nedovis

Gewinner
2018 2/2



Content Automation

Intelligenter Chatbot-
Assistent für Content
Marketing



*Marc Süß und
Michael Schmitt*

Gewinner
2017



Enhancing Literacy

Durch die Veröffentlichung
eigener Geschichten lernen
Kinder spielerisch Lesen und
Schreiben.



Babar Baig

Gewinner
2016



Seamless reading

App, mit der gedruckte
Bücher auf dem Smartphone
weitergelesen werden
können.



Karl-Ludwig von Wendt

▶ MVB baut Zusammenarbeit mit Start-ups aus

Gemeinsam mit jungen Unternehmen will der Technologie- und Informationsanbieter das VLB-Angebot erweitern | Lesemotive-Kooperation mit READ-O verbindet bewusste und unbewusste Kundenbedürfnisse für ein optimiertes Empfehlungsmarketing

VLB

Bei der Weiterentwicklung seines Dienstleistungsangebots rund um das [Verzeichnis Lieferbarer Bücher \(VLB\)](#) setzt der Technologie- und Informationsanbieter MVB verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Start-ups, um die Expertise aus unterschiedlichen Bereichen zu bündeln. Ein aktuelles Beispiel ist die Kooperation mit dem Frankfurter Unternehmen [READ-O](#). Mithilfe einer Künstlichen Intelligenz (KI) analysiert der App-Anbieter anhand von Buchbewertungen im Internet, welche Gefühle Menschen beim Lesen eines Buches hatten. Daraus werden

▶ Lesemotive im VLB

VLB

Um eine rasche Verbreitung des Lesemotive-Standards innerhalb der deutschen Buchbranche zu gewährleisten, arbeiten wir derzeit daran, die Kategorien als zusätzliche Metadaten ins Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) zu integrieren. Das Vorhaben umfasst mehr als die reinen Anzeige- und Auspielungsmöglichkeiten der Bedürfnisinformation in der Datenbank. Die Lesemotive werden mithilfe künstlicher Intelligenz automatisch dem VLB-Titelbestand zugeordnet. Partner für dieses technische Mapping ist das Unternehmen [QualiFiction](#), das 2019 von der Börsenvereinsgruppe beim Content-Shift-Accelerator als Content-Start-up des Jahres ausgezeichnet wurde.

Die Webseite www.vlb.de/lesemotive gibt bereits erste Eindrücke, wie die Lesemotive im VLB dargestellt werden können.

▶ Cornelsen erweitert mit mBook sein Angebot an digitalen Bildungslösungen mBook künftig Teil der Cornelsen Gruppe

Der Cornelsen Verlag setzt mit dem mBook auf noch mehr digitale Bildungslösungen für Schulen. Cornelsen übernimmt das multimediale und

▶ „Claude Momäh“: Die Zukunft des multimedialen Buches?



Bei [migo](#), dem von der **Verlagsgruppe Oetinger** im letzten Jahr gegründeten „Trendverlag“, erscheint mit *Claude Momäh und die große Leinwand* – Mitmalfilm Malbuch Band 1 das erste von drei Mitmalfilm-Malbüchern, die aus dem Start-up-Förderprogramm [CONTENTshift-Accelerator](#) entstanden.



▶ SciFlow erhält strategisches Investment von Lehmanns Media und BoD

Berlin, 12. April 2021 - BoD, Europas führender Spezialist im Bereich der digitalen Buchpublikation für Autoren und Verlage, und Lehmanns Media, einer der führenden Fachinformationshändler, beteiligen sich bei SciFlow. Ziel der strategischen Partnerschaft und dem damit verbundenen Investment ist die Stärkung des Service-Portfolios von SciFlow und die Steigerung der Bekanntheit des Schreib- und Publikationstools für Forschende und Studierende.

[Digitales Lernen für Grundschüler](#) | 17. Oktober 2019

▶ Hugendubel kooperiert mit eKidz.eu

Das Start-up [eKidz.eu](#), das eine Lern-App zum Lesen- und Sprachenlernen speziell für Kinder im Grundschulalter entwickelt hat, und der Filialist Hugendubel haben eine Vertriebspartnerschaft vereinbart.

Kooperationen u.a. zwischen:

- **Cornelsen** und **cosh 16** Teilnehmer **mBook**
- **Hugendubel** und **cosh18** Finalist **eKidz**
- **MVB GmbH** und **cosh19** Finalist **QualiFiction**, **cosh21** Finalist **READ-O** und **Buuk**
- **Lehmanns Media** und **cosh20** Gewinner **SciFlow**

WERDEN SIE ZUM VORREITER ...

CS²⁰₂₃



CONTENTshift-Jury 2022



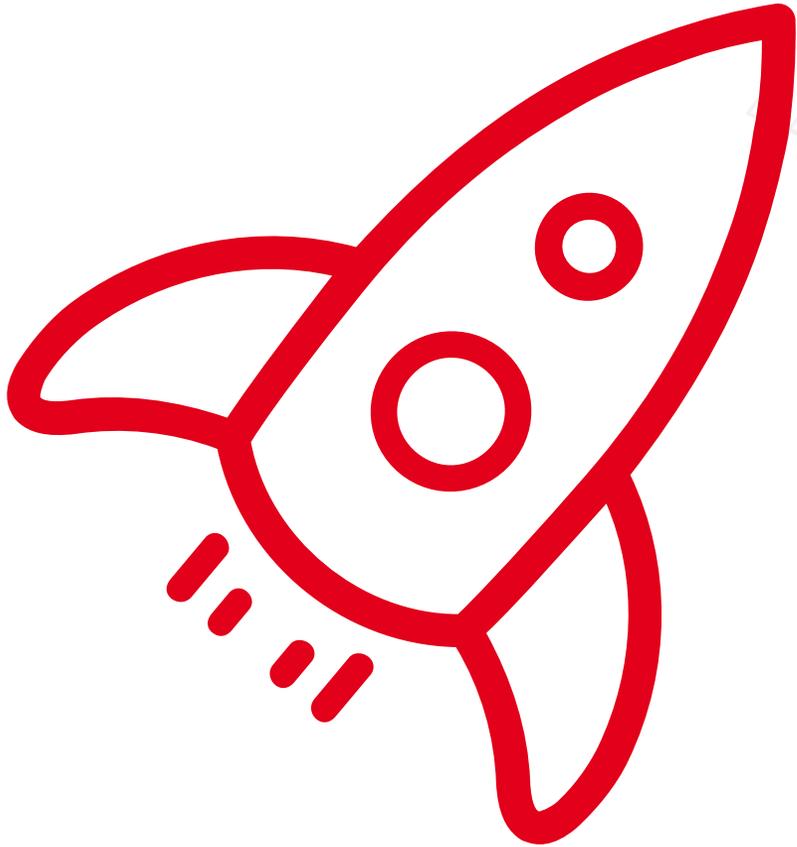
**Workshoptage
auf dem
mediacampus frankfurt**



**Finale auf der Frankfurter
Buchmesse**



**Sieger-Start-ups 2021:
BotTalk & READ-O**



ALS BRANCHENINVESTOR*IN IN DER CONTENTSHIFT-JURY 2023!

Sprechen Sie mich an:

Stefanie Perk

Leitung Ressort Strategie, Innovation und Gremien

T: +49 69 13 06 388

E: perk@boev.de

www.contentshift.de

